



## Teilnehmer/innen gesucht für wissenschaftliche Studie zur Mediennutzung

im Alter zwischen 18 bis 25, 35 bis 45 oder ab 60 Jahren  
vergütet (30-Euro Gutschein Ihrer Wahl)

### Was erforschen wir?

Wir würden mit Ihnen gerne darüber reden, welche Medien Sie im Alltag nutzen und wofür. Heutzutage verändert sich dabei viel. Neben die Nutzung von Radio, Fernsehen und Zeitungen werden für manche Menschen neue Angebote wie WhatsApp oder Facebook wichtig. Wie ist das bei Ihnen?

### Wer sind wir?

Das Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut ist ein unabhängiges Forschungsinstitut an der Universität Hamburg, das sich mit der Erforschung der aktuellen Medienentwicklung befasst. Die Medien prägen heute mehr denn je den Alltag, die Politik, die Wirtschaft und die Kultur. Ziel unserer Forschung ist es, diese Einflüsse der Medien zu verstehen und Entwicklungen und Risiken abzuschätzen.

### Was haben wir vor?

Das Gespräch wird ca. **1,5 Stunden** dauern und kann bei uns am Institut in Uninähe (Rothenbaumchaussee 36) oder an einem anderen Ort Ihrer Wahl stattfinden. Sie erhalten von uns als Dankeschön einen Gutschein über **30 Euro von einem Anbieter Ihrer Wahl**. Ihre Teilnahme an dieser Untersuchung ist freiwillig. Es steht Ihnen zu jedem Zeitpunkt dieser Studie frei, das Interview abzubrechen.

### Haben Sie Interesse uns zu unterstützen?

Dann melden Sie sich bei Lisa Merten telefonisch unter 04045021787 oder per E-Mail [l.merten@leibniz-hbi.de](mailto:l.merten@leibniz-hbi.de).